

Keberhasilan UMKM Camille Beauty Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Mengurangi Pengangguran Dihubungkan Dengan Peraturan Gubernur Nomor 84 Tahun 2021 Tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif

Richa Rahma Purnama; Tesa Sucianti; Herdy Nadwan; Dewi Rachmawati Gustini; Fakultas Hukum, Universitas Pasundan, Richarahma30@gmail.com

ABSTRACT: One of the sectors that supports the Indonesian economy comes from the MSME sector because it is through this sector that all aspects of people's lifestyles are born, starting from the consumer sector, food, fashion, photographers and art as an example. about consumption, fashion. The success of micro and small businesses is shown by the fact that the interest in entrepreneurship must exceed courage, willingness to take risks and an optimistic attitude towards opportunities. The fate of the causes of unemployment reduction is changing because entrepreneurship requires people to create jobs for themselves and others to reduce unemployment. The purpose of this writing is to find out how successful Camille Beauty is in overcoming unemployment in relation to Governor Regulation Number 84 of 2021 concerning Creative Economy Development. The method used is a legal approach, namely the use of legal sources in the form of laws and regulations, court decisions/decisions, contract agreements/contracts, principles and principles of law, legal theory and doctrine/opinion of legal experts. Camille Beauty is a startup specializing in beauty products. Camille Beauty, which recorded the highest sales of masks on Shopee and Tokopedia in the 2021 period. Camille Beauty can encourage the skin care industry in Indonesia, strengthen the economy and can help fight unemployment in Indonesia because the Camille Beauty company has around 60 employees and dozens of agents spread all over Indonesia.

KEYWORDS: Creative Economy, MSMEs, Unemployment.

ABSTRAK: Salah satu sektor yang menopang perekonomian Indonesia berasal dari sektor UMKM karena melalui sektor inilah lahir segala aspek gaya hidup masyarakat mulai dari sektor konsumen, makanan, fashion, fotografer dan seni sebagai contohnya. tentang konsumsi, fashion. Keberhasilan usaha mikro dan kecil ditunjukkan oleh kenyataan bahwa minat berwirausaha harus melebihi keberanian, kemauan mengambil risiko dan sikap optimis terhadap peluang. Nasib penyebab pengurangan pengangguran berubah karena kewirausahaan menuntut orang untuk menciptakan lapangan kerja bagi diri mereka sendiri dan orang lain untuk mengurangi pengangguran. Tujuan dari penulisan ini untuk mengetahui seberapa

berhasilnya Camille Beauty dalam menanggulangi pengangguran dihubungkan dengan Peraturan Gubernur Nomor 84 Tahun 2021 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif. Metode yang digunakan adalah pendekatan Hukum, yaitu penggunaan sumber hukum berupa peraturan perundang-undangan, putusan/putusan pengadilan, perjanjian kontrak/kontrak, asas dan asas hukum, teori hukum dan doktrin/pendapat ahli hukum. Camille Beauty adalah perusahaan rintisan yang berspesialisasi dalam bidang produk kecantikan. Camille Beauty yang mencatatkan penjualan masker tertinggi di Shopee dan Tokopedia pada periode tahun 2021. Camille Beauty dapat mendorong industri perawatan kulit di Indonesia, memperkuat ekonomi dan dapat membantu memerangi pengangguran di Indonesia karena perusahaan Camille Beauty memiliki sekitar 60 karyawan dan puluhan Agen yang tersebar di seluruh Indonesia.

KATA KUNCI: Ekonomi Kreatif, UMKM, Pengangguran.

I. PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah salah satu jenis usaha yang mewariskan andil kepada pertumbuhan ekonomi di Indonesia. UMKM adalah salah satu solusi masyarakat terhadap krisis ekonomi saat ini. UMKM juga sebagai tulang punggung pembangunan ekonomi kerakyatan, mampu memitigasi permasalahan terkait ketimpangan pendapatan di masyarakat. UMKM adalah usaha yang dapat memperluas kesempatan kerja, memberikan pelayanan ekonomi kepada masyarakat, berperan serta meningkatkan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berperan dalam mencapai pertumbuhan ekonomi stabilitas nasional.¹

Selain mendorong pertumbuhan ekonomi, UMKM dapat menjadi komponen utama atau sistem ekonomi perekonomian nasional untuk mengurangi kemiskinan dan pengangguran, selain itu UMKM juga berperan sebagai penyalur hasil pembangunan. Keberadaan UMKM juga sangat penting dalam perekonomian alternatif untuk meringankan perekonomian nasional yang berada dalam situasi ekonomi yang buruk.²

Pada hakekatnya usaha peningkatan sektor usaha kecil merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari pembangunan ekonomi masyarakat Indonesia secara keseluruhan. Oleh karena itu, banyak langkah kebijakan yang diambil untuk mengembangkan usaha kecil tersebut. Mari kita akui peran UMKM, Instansi Pemerintah terkait khususnya Kementerian Koperasi dan UMKM menurunkan berbagai program pendukung. Kebijakan pemerintah untuk memajukan usaha kecil dan mencegahnya cukup serius. “Undang-Undang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah No. 20 Tahun 2008 menegaskan bahwa kegiatan tersebut harus dilakukan secara menyeluruh, optimal dan berkelanjutan dengan mengembangkan lingkungan yang kondusif, menciptakan peluang usaha, mendukung, melindungi dan mempromosikan perdagangan seluas mungkin.”³

¹ Sarafianti 2020

² Lesmono 2015

³ Saflianti 2020

Ekonomi kreatif merupakan rangkaian kegiatan ekonomi berorientasi konsumsi Kreativitas, kemampuan dan bakat individu menciptakan kekayaan dan pekerjaan menghasilkan dan menggunakan energi kreativitas dan kreativitas individu. Berbeda dengan karakteristik industri secara umum, Industri kreatif termasuk dalam kategori kelompok suatu industri yang terdiri dari berbagai jenis industri. setiap orang memiliki koneksi dalam proses penggabungan pikiran menjadi sesuatu kekayaan intelektual itu memiliki nilai ekonomi yang tinggi dalam hal kesejahteraan dan kesempatan kerja masyarakat meningkatkan pertumbuhan ekonomi negara. Ekonomi kreatif adalah sistem produksi, pertukaran, dan penggunaan produk kreatif.⁴

Pengangguran seringkali menjadi masalah begitu penting dalam pembangunan sistem ekonomi di berbagai negara, semuanya upaya telah dilakukan untuk memperbaiki masalah Pengangguran dapat dikelola, tetapi masih rendah kemungkinan menjadi solusi. Tingkat pertumbuhan ekonomi semakin cepat semakin parah ketika jumlah pengangguran semakin meningkat karena itu pengangguran mempengaruhi semua orang mereka kehilangan sumber pendapatan, apalagi, mereka diperlukan juga memenuhi kebutuhannya sendiri mereka datang ke sini untuk kebutuhan keluarga mencari cara untuk bertahan hidup dengan apapun.⁵

Bukan hanya mempengaruhi individu, pengangguran juga memiliki *implikasi* yang sangat banyak bagi pemerintah dan bangsa. Hal ini juga mempengaruhi pembangunan ekonomi, khususnya pembangunan ekonomi dan *potensial*. Tentu saja angka kemiskinan akan meningkat. Oleh sebab itu, pemerintah diperlukan untuk mengatasi masalah pengangguran. Peningkatan kualitas sumber daya manusia , peningkatan investasi, perluasan kesempatan kerja.⁶

Melihat kerumunan besar Pengangguran di Indonesia dan batasannya pekerjaan yang ditawarkan oleh pemerintah semua orang

⁴ John Howkins, The Creative Economy 2013

⁵ susanti dkk 2017

⁶ Muhdar, 2015:44

harus menyadari hal ini, individu tidak bergantung pada keberadaan pekerjaan juga tersedia menjadi *kompetitif* dan membuka lapangan pekerjaan minimal untuk diri sendiri dan orang lain, juga harus menjadi model kami percaya kami benar benar bisa ciptakan pekerjaan. di sana, seperti generasi muda yang kaya akan pengalaman dan pengetahuan dengan ide-ide kreatif, inovatif dan tidak mudah menyerah. Kami berharap dapat membantu pemerintah di masa mendatang untuk mengatasi masalah pengangguran dan meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan rakyat.⁷

Data statistik tingkat pengangguran di Indonesia dari 2019 sampai 2022 sebagai berikut :



Perusahaan menimbang orang kreatif dan inovatif ada di sana sukses di industri kreatif. Secara ekonomis Industri kreatif adalah ekonomi baru yang sedang berkembang dalam hal ekonomi pertanian, informasi dan daerah Secara umum, industri kreatif lebih banyak mengandalkan pengetahuan dan ide gagasan melalui penggunaan informasi dan Kreativitas sebagai faktor penting membuat produk. Menurut buku itu oleh *John Hawkins* dengan judul “Industri kreatif, bagaimana orang menghasilkan uang Gagasan” industri kreatif, Dalam bukunya John Hawkins menjelaskan ekonomi Kreativitas adalah kegiatan ekonomi Fokus pada ide-ide kreatif untuk manajemen bahan

⁷ Hasana, 2015:278

baku sampai produk jadi Produksi yang juga membantu Perbaikan ekonomi.⁸

Itu berarti ekonomi kreatif akan melakukan wadah baru dalam ekonomi global terutama bagi orang yang berjiwa ingin kreatif, inovatif dan selalu kreatif Reformasi di zaman modern karena itu memajukan kesejahteraan dan mengurangi pengangguran.

harus lebih memperhatikan potensi ekonomi kreatif melihat *subsektor* yang ada industri kreatif. Pengusaha dan Investor harus berinvestasi lebih banyak pemain di industri kreatif berkembang secara Pemerintah nasional dan internasional.

Masalah pengangguran adalah masalah yang sangat susah dihindari oleh suatu negara atau wilayah manapun dapat berkembang menjadi masalah sosial seperti tindakan kriminalitas. Permasalahan ekonomi itu menurunkan tingkat kesejahteraan dan daya beli masyarakat. Semakin rendah tingkat pengangguran maka semakin makmur kehidupan masyarakat dan kesejahteraan negara, begitu juga sebaliknya.⁹

Semakin maju suatu negara semakin banyak orang yang terdidik, dan banyak juga orang menganggur, akibatnya banyaknya masyarakat tidak mampu sehingga semakin dirasakan pentingnya dunia UMKM. Pengembangan ekonomi akan lebih mantap jika ditunjang oleh UMKM karena kemampuan pemerintah dalam menyediakan lapangan pekerjaan sangat kecil.¹⁰

Camille Beauty adalah perusahaan rintisan yang berspesialisasi dalam bidang produk kecantikan. Camille Beauty didirikan pada tahun 2018 dengan pemilik Nadya Shavira. Produk pertama yang diluncurkan adalah produk masker organik dan telah tersertifikasi oleh BPOM. Masker wajah organik ini hadir dalam beberapa variasi yaitu strawberry, lemon, green tea, coklat, susu dan kopi. Kategori produk tersebut memiliki kandungan yang berbeda-beda, sehingga konsumen dapat

⁸ Saksono 2012

⁹ Isti Qomariyah, 2013:2

¹⁰ Sri Wahyuningsih, 2009:80

menyesuaikan kebutuhan perawatan wajah sesuai dengan kondisi kulit masing-masing.¹¹

Masker buatan Camille Beauty dibuat sendiri oleh Nadya Shavira dengan bantuan ibunya yang seorang apoteker. Masker ini dibuat karena melihat potensi pasar produk kecantikan ini semakin berkembang. Awalnya, Nadya Shavira ingin mencari uang sendiri dan bekerja sebagai penjual masker organik di sebuah perusahaan. Menyadari permintaan konsumen akan masker organik saat itu sangat besar, Nadya mencoba membuat masker sendiri karena pasar yang menjanjikan dengan modal Rp 10 juta untuk memulai bisnis masker organik bersama mama.¹²

Tujuan dari penulisan ini untuk mengetahui seberapa berhasilnya Camille Beauty dalam menanggulangi pengangguran dihubungkan dengan Peraturan Gubernur Nomor 84 Tahun 2021 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif.

II. METODE

Metode yang digunakan adalah pendekatan Hukum (Susanto, 2015), yaitu penggunaan sumber hukum berupa peraturan perundang-undangan, putusan/putusan pengadilan, perjanjian kontrak/kontrak, asas dan asas hukum, teori hukum dan doktrin/pendapat ahli hukum. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan penelitian dokumenter adalah mengkaji informasi tertulis tentang hukum dari berbagai sumber yang banyak dipublikasikan dan dibutuhkan.¹³ Dalam kajian hukum normatif akan diambil dari e-book dan jurnal online di internet.

III. HASIL

Pada Peraturan Gubernur Nomor 84 pasal 1 ayat 14 Tahun 2021 dijelaskan bahwa “pengembangan ekosistem ekonomi kreatif adalah upaya membangun dan meningkatkan keterhubungan sistem yang

¹¹ Bpayu Andina 2022

¹² Nova.grid.id

¹³ Ali, 2009

mendukung rantai nilai ekonomi kreatif, yaitu kreasi, produksi, distribusi, konsumsi, dan konservasi, yang dilakukan oleh pelaku ekonomi kreatif untuk memberikan nilai tambah pada produknya sehingga berdaya saing tinggi, mudah diakses, dan terlindungi secara umum.”

Oleh karena itu, penulis mengambil contoh produk kecantikan yaitu Camille Beauty yang mencatatkan penjualan masker tertinggi di Shopee dan Tokopedia pada periode tahun 2021 dengan pangsa pasar 11,9% dan berhasil terjual lebih dari 700.000 unit organik. produk. Kosmetik. topeng kasa. Camille Beauty didirikan oleh seorang pengusaha muda, Nadya Shavira, pada tahun 2018. Berawal dari keinginan untuk mendapatkan penghasilan sendiri, ia memutuskan untuk menjadi reseller sebuah perusahaan yang memproduksi bio-mask dan akhirnya tertarik untuk mencoba masker dengan dibantu ibunya, seorang apoteker, dan Nadya memasarkan produknya di media sosial. media. Selain memiliki produk kecantikan yang mendapat review positif dari pelanggan, Camille Beauty juga didukung oleh jejaring sosial seperti Tiktok dan Instagram. Bersama Camille Beauty dapat mendorong industri perawatan kulit di Indonesia, memperkuat ekonomi dan dapat membantu memerangi pengangguran di Indonesia karena perusahaan Camille Beauty memiliki sekitar 60 karyawan dan puluhan agen yang tersebar di seluruh Indonesia.¹⁴

Lalu ada beberapa faktor yang menjadi pendorong bisnis Camille Beauty, yaitu:

1. UMKM Camille Beauty berpotensi mendatangkan penghasilan tambahan
2. Memiliki sumber daya manusia yang kreatif, semangat kerja yang tinggi
3. Memberdayakan Camille Beauty membuka peluang kerja
4. Lokasi strategis kawasan Kecantikan Camille mendorong pengembangan ekonomi lokal

¹⁴ Dwi Wulandari, 2022

A. Strategi Pemasaran Camille Beauty

Belakangan ini banyak bisnis e-commerce yang merajalela khususnya pada produk perawatan kecantikan yang persaingannya semakin ketat khususnya di wilayah Jakarta yang meningkatkan persaingan. Oleh karena itu, diperlukan strategi untuk melaksanakan komunikasi Pemasaran. Strategi komunikasi pemasaran ini juga dipilih karena keberadaannya. Strategi komunikasi pemasaran ini menciptakan nilai tambah bagi perusahaan. Selain itu, sebuah perusahaan sangat membutuhkan strategi komunikasi yang tujuannya adalah untuk memberikan perusahaan kekuatan untuk bertahan hidup tumbuh lebih dengan hasil dari strategi yang disepakati. Menggunakan Camille Beauty bersifat mendidik, informatif, dan menarik dengan konten interaktif di semua platform media media sosial, tetapi yang paling efektif adalah Instagram dan Tiktok. dengan adanya strategi komunikasi pemasaran yang dapat ditingkatkan Branding dari Camille Beauty itu sendiri, terbukti dengan banyaknya followers di akun Instagram menjelang November 2021, melihat jumlah pengikut camille sekitar 603k pengikut tapi tetap saja di bulan Januari, jumlah pengikut bertambah dengan cepat sekitar 5.000 pengikut 608 sampai seribu. Karena itu, strategi Camille membuahkan hasil telah berhasil meningkatkan basis pelanggannya dan itu terlihat penjualan, seperti Penjualan melalui toko online dimana penjualan masker organik mencapai 10.000++ dan check it out Produk yang diterima pelanggan biasanya bagus.

Untuk mendapatkan hasil maksimal saat menjalankan fungsi Komunikasi Pemasaran Yang Dilakukan Camille Beauty dengan menerapkan strategi komunikasi pemasaran melalui bauran iklan (promotion mix) seperti periklanan (advertising), promosi penjualan (advertising Penjualan), penjualan pribadi (penjualan muka) dan pemasaran langsung (pemasaran langsung), di mana hambatan dicari dan agaimana mengatasi kendala tersebut. Menurut informasi yang diterima penulis selama pembuatan Wawancara dengan pelapor Camille Beauty, kemudian terungkap Temuan terkait strategi komunikasi pemasaran Camille Kecantikan di Media Sosial Instagram Membangun Brand Awareness.

Secara teori, ekonomi kreatif dinilai mampu mengatasi pengangguran, karena mampu menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan, mengurangi kesenjangan sosial, dan mendorong inovasi teknologi. Keberadaan ekonomi kreatif dapat dijadikan sebagai solusi kesejahteraan masyarakat, karena sistem ekonomi kreatif dapat memberikan nilai tambah bagi industri itu sendiri maupun industri sumber daya manusianya. Ekonomi kreatif dapat memberikan efek positif dalam mengurangi pengangguran dan pada akhirnya akan meningkatkan taraf perekonomian. Di Indonesia, ekonomi kreatif mulai dikenal memiliki peran yang sangat strategis dalam pembangunan ekonomi dan pengembangan bisnis.¹⁵

Penanggulangan Pengangguran oleh UMKM karena itu UMKM adalah penopang perekonomian bangsa, melalui kewirausahaan UMKM berperan sangat penting dalam menekan angka pengangguran, menyediakan lapangan pekerjaan, mengurangi angka kemiskinan meningkatkan kesejahteraan dan membangun karakter bangsa.¹⁶

IV. PEMBAHASAN

A. Konsep Ekonomi Kreatif

Didapati bahwa ekonomi kreatif merupakan gabungan dari dua kata yang berkaitan yaitu ekonomi dan kreativitas, sehingga hal pertama yang harus didapat adalah kreativitas itu sendiri. Kreativitas merupakan daya cipta yang dilakukan oleh masing-masing manusia untuk menciptakan atau mengembangkan sesuatu berupa produk atau jasa.¹⁷ Berdasarkan pengertian tersebut, kreativitas adalah suatu proses kemampuan yang bersumber dari kejernihan berpikir dan kemampuan untuk memperkaya dan merinci suatu gagasan.

Menurut keterangan Kementerian Perdagangan RI (*Kemendag*), ekonomi kreatif merupakan industri yang pemanfaatannya berasal dari kreativitas dan bakat setiap individu dalam menciptakan kreasi dan

¹⁵ Purnomo, 2016

¹⁶ Jurnal Ekonomi Pembangunan, 2018

¹⁷ Suryana, 2013:20

inovasi guna menciptakan lapangan kerja dan memungkinkan masyarakat untuk berkembang.¹⁸ Ekonomi kreatif yang bertumpu pada kreativitas sumber daya manusia sebagai faktor kunci dalam menciptakan nilai tambah ekonomi. Hasil berpikir kreatif adalah ide, gagasan, imajinasi, inspirasi, yang dapat menambah pemahaman ilmiah dan kekayaan intelektual untuk menciptakan suatu produk atau jasa yang juga akan memberikan kontribusi kebahagiaan dan kemakmuran bagi masyarakat.¹⁹

B. Penyangga Ekonomi Kreatif di Indonesia

Menurut Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI (2014), dalam buku *Ekonomi Kreatif : Kekuatan baru Indonesia di tahun 2025*, lima pilar ekonomi kreatif dapat digambarkan sebagai berikut:

1. Sumber daya pendukung diperlukan dalam proses penciptaan nilai tambah, selain ide atau kreativitas yang dimiliki oleh sumber daya manusia yang dapat menjadi tumpuan industri kreatif apabila sumber daya alam dan ketersediaan lahan yang mendukung input industri kreatif.
2. Industri adalah bagian dari kegiatan masyarakat yang berkaitan dengan produksi, distribusi, pertukaran, dan konsumsi produk atau jasa. Selain itu, lingkungan pembangunan juga perlu mendapat perhatian, seperti dunia pendidikan yang akan mengembangkan insan-insan kreatif, serta media yang dapat mendorong penyebaran ilmu dan informasi kepada masyarakat.
3. Lembaga permodalan berperan dalam penyaluran pendanaan kepada pelaku industri yang membutuhkan, baik dalam bentuk modal maupun pinjaman. Lembaga keuangan baik konvensional, salah satunya seperti perbankan maupun *non konvensional* merupakan elemen penting dalam menjembatani kebutuhan keuangan orang kreatif dan pemilik modal.

¹⁸ Suryana, 2013

¹⁹ Surayana: dua ribu tiga belas

4. Pemasaran adalah karya kreatif yang memiliki nilai finansial ketika menemukan pasar. Untuk mencari pasar bagi industri kreatif diperlukan riset pasar tentang selera pasar dan teknik pemasaran yang efektif, sehingga karya kreatif akhirnya diterima di pasar dengan nilai.
5. Teknologi dapat didefinisikan secara keseluruhan, baik berwujud maupun tidak berwujud, adalah aplikasi penciptaan proses mental atau fisik untuk mencapai suatu nilai tertentu. Dengan kata lain, teknologi bukan hanya mesin atau alat yang berwujud, tetapi teknologi itu mencakup kumpulan teknik atau metode atau kegiatan yang membentuk dan mengubah budaya.²⁰

C. Pendekatan dan Pemberdayaan Ekonomi Kreatif kepada Masyarakat

Konsep pengembangan dan pemberdayaan ekonomi kreatif masyarakat merupakan bagian dari pembangunan ekonomi yang salah satu tujuannya adalah untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui pemanfaatan sumber daya yang tersedia dan menekankan prinsip sosial.²¹

Pengembangan masyarakat terjadi dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat seperti pendidikan, teknologi, ekonomi, dan lain-lain. Strategi pengembangan masyarakat melalui pemberdayaan ekonomi sangat penting, terutama pada masyarakat berpenghasilan rendah dan menengah. Pemberdayaan masyarakat melalui usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) saat ini dinilai sangat efektif untuk dilakukan pada kelompok masyarakat, disamping tujuan kemandirian ekonomi masyarakat juga sebagai upaya pemerataan kesejahteraan komunitas.²²

Pendekatan ekonomi kreatif dapat menjadi solusi dalam upaya pengentasan kemiskinan untuk meningkatkan kesejahteraan. Selama ini

²⁰ Kemenparekraf : 2014

²¹ Suharto:2014, 37

²² Fahrudin 2008, 11

ekonomi kreatif dan UMKM memiliki potensi yang besar untuk pengembangan dan pemberdayaan masyarakat, sehingga sektor industri tidak perlu dipaksakan sebagai salah satu cara untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

D. Lingkaran Kemiskinan

Kemiskinan merupakan masalah dalam pengembangan yang bersifat *multidimensi* karena dalam menanggulangi masalah yang dihadapi bukan aja terbatas pada hal-hal yang menyangkut akar penyebab kemiskinan tetapi melibatkan juga preferensi, nilai dan politik.²³

Lingkaran Kemiskinan yaitu serangkaian suatu yang saling mempengaruhi hingga timbul keadaan dimana suatu negara akan tetap miskin dan akan tetap mengalami banyak kesulitan untuk mencapai tingkat pengembangan yang lebih jauh.²⁴ Berpendapat mengenai Teori lingkaran setan kemiskinan yang mengatakan bahwa “suatu negara miskin karena negara itu pada dasarnya memang miskin. Lingkaran setan yaitu perumpamaan bahwa kemiskinan diibaratkan suatu lingkaran yang akan terus berputar pada lingkaran yang sama karena tidak memiliki pangkal ujungnya”.²⁵ Mengemukakan bahwa terdapat 5 perangkat kemiskinan yang ada di masyarakat pedesaan di negara dunia ketiga sebagai berikut: :

1. Lemah dalam hal fisik (*physical weakness*)
2. Rentan terhadap suatu guncangan (*vulnerability*)
3. Terisolasi (*isolation*)
4. Ketidakberdayaan (*powerlessness*)
5. Kemiskinan (*poverty*)

E. Akibat Negatifnya Pengangguran

²³ Sholeh, 2010:1

²⁴ Nurkse 1953

²⁵ Chambers 1983

Beberapa akibat negatif dari pengangguran dibedakan dalam dua aspek (Chambers (1983)) dimana dua aspek tersebut adalah :

1. Akibat buruk bagi kegiatan perekonomian

Tingkat pengangguran yang relatif tinggi tidak memungkinkan masyarakat untuk mencapai pertumbuhan ekonomi yang kuat. Hal ini dapat terlihat dengan jelas dari berbagai akibat buruk yang bersifat ekonomi yang ditimbulkan oleh masalah pengangguran. Akibat-akibat buruk tersebut dapat dibedakan sebagai berikut:

- a. Pengangguran mencegah maksimisasi kemakmuran yang dapat dicapai
- b. Pengangguran menyebabkan pendapatan pajak pemerintah berkurang
- c. Pengangguran tidak menggalakkan pertumbuhan ekonomi

2. Akibat buruknya bagi individu dan masyarakat

Pengangguran mempengaruhi kehidupan individu dan stabilitas sosial masyarakat. Beberapa kerugian sosial dari pengangguran yaitu:

- a. Pengangguran menyebabkan kehilangan mata pencaharian dan pendapatan
- b. Pengangguran dapat menyebabkan hilangnya keterampilan, keterampilan kerja dipertahankan hanya jika dipraktikkan.
- c. Pengangguran dapat menyebabkan ketidakstabilan sosial dan politik, aktivitas ekonomi yang lambat dan pengangguran yang tinggi dapat menyebabkan ketidakpuasan masyarakat terhadap pemerintah.

F. Faktor - Faktor Penyebab Pengangguran

1. Jumlah penduduk yang semakin tinggi. Pertumbuhan penduduk yang tidak stabil dengan pertumbuhan lapangan pekerjaan, sehingga meningkatnya jumlah pengangguran

2. Rendahnya laju investasi produktif. Investasi produktif adalah suatu penanaman modal yang diarahkan pada sektor-sektor yang berfokus pada *labour intensif*.
3. Siklus bisnis yang melambat. Keadaan perekonomian yang lambat menyebabkan penurunan tenaga kerja atau SDM, sehingga mendorong perusahaan untuk mengurangi karyawan.
4. Rendahnya kualitas pendidikan. Rendahnya pendidikan bisa memicu pengangguran, karena pendidikan selalu di nomor satukan.²⁶

G. Karakteristik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Dalam karakteristik disini ada empat alasan yang menjelaskan posisi strategis UMKM di Indonesia. Kesatu, UMKM tidak memerlukan modal yang besar sebagaimana perusahaan besar hingga pembentukan usaha ini tidak sulit. Kedua, tenaga kerja yang diperlukan tidak menuntut pendidikan formal tertentu. Ketiga, sebagian besar tidak memerlukan infrastruktur sebagaimana perusahaan besar. Empat, UMKM terbukti memiliki ketahanan yang kuat ketidak negara dilanda krisis moneter.²⁷

V. KESIMPULAN

Berdasarkan temuan di atas, penulis dapat simpulkan dan maknai bahwa ekonomi kreatif dapat dikatakan sebagai tema ekonomi di era ekonomi yang baru mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan stock of knowledge dari sumber daya manusia (SDM) sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya. Dalam penulisan ini keberhasilan ekonomi kreatif UMKM Camille Beauty mampu mengatasi pengangguran yang terjadi di Indonesia ini.

Dengan demikian ekonomi kreatif dapat digunakan sebagai solusi dalam meningkatkan pendapatan masyarakat. Peningkatan pendapatan

²⁶ Dwi Septa Aryani, 2019

²⁷ M Nasikin, 2016

dalam ekonomi kreatif mempunyai kunci yaitu sumber daya tidak terbatas berupa ide, gagasan, inovasi dan talenta. Pengelolaan sumberdaya tidak terbatas dalam ekonomi kreatif dapat berupa pemberdayaan masyarakat dan pengembangan sumber daya manusia.

Berdasarkan hasil kajian tersebut, dapat dikemukakan beberapa saran. Pertama, pemerintah harus mengambil langkah-langkah yang dapat mendukung pengembangan industri kreatif dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui pendidikan baik formal maupun informal. Jumlah penduduk yang terus bertambah, didukung dengan peningkatan kualitas manusia, merupakan investasi jangka panjang bagi negara, apalagi mengingat manusia merupakan mesin utama industri kreatif untuk berkembang dengan ide-ide baru. Ketika kualitas seseorang meningkat, otomatis toleransinya juga meningkat. Karena orang dengan banyak informasi memiliki pikiran yang lebih terbuka dan perspektif yang lebih luas, terutama ketika mereka bereaksi terhadap hal-hal baru. Kemudian bagi pihak Camille Beauty sendiri harus mempertahankan produk yang berkualitas karena banyak pesaing di luaran dan juga bisa mempertahankan kinerja karyawan agar karyawan merasa terpenuhi. Selanjutnya harus mengeluarkan ide - ide baru atau produk baru agar dapat bertahan dalam persaingan yang kuat di media sosial.

DAFTAR REFERENSI

Husniyah, A., Basyah, N. A., & Mustofa, A. (2022). Dampak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Pengentasan Kemiskinan dan Pengangguran di Kota Sibolga. *Economica Didactica*, 2(1), 2354–6360.

Ginting, A. M. (2017). THE DEVELOPMENT STRATEGY OF CREATIVE ECONOMIC IN THE WEST JAVA PROVINCE perekonomian yang berasal dari pemanfaatan dengan menghasilkan dan mengeksplorasi daya industri yang terdiri dari berbagai jenis industri yang perwujudan suatu ide atau gagasan menja. *Kajian*, 22(1), 71–84.

Pambudi, A. R., & Rahardjo, B. (2021). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 3(5), 925–932. <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmmba/index>

Ghufron, M. I., & Rahmatullah, M. (2019). Peran ekonomi kreatif sebagai solusi mengatasi pengangguran. *Jurnal Ilmiah FE UMM*, 13(1), 12.

Wahyuningsih, S., & Satriani, D. (2019). Pendekatan Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 195–205. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.172>

Qadrunnanda, L. (2017). Analisis Pengaruh Pendidikan Pertumbuhan Ekonomi dan Rasio Gini Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2010-2015. *Skripsi*, 1–34.

Umam. (2014). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Fabiana Meijon Fadul. (2019). *No Title No Title No Title*. 8–19.

Rahmana. (2013). Definisi UMKM. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Iv, B. A. B., Penelitian, H., & Pembahasan, D. A. N. (2018). *Gambar 4.1 Logo Camille*. 53–84.

Ritonga, M., Ekonomi, P., & Medan, U. N. (2021). *UPAYA MENGURANGI PENGANGGURAN MELALUI EKONOMI*. 2021, 61–70.

Astutik, S. (2021). *MENURUT PERSPEKTIF ISLAM (Studi Subsektor Kuliner Di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung) RADEN INTAN LAMPUNG 1442 H / 2021 M MENURUT PERSPEKTIF ISLAM (Studi Subsektor Kuliner Di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung)*.

Ikbal, M., Mustafa, S. W., & Bustami, L. (2018). *Jurnal Ekonomi Pembangunan Peran Usaha Mikro , Kecil Dan Menengah Dalam Mengurangi Pengangguran Di Kota Palopo*. 4(1), 35–46.

Dalam, T., Pendapatan, M., Ii, P., Syam, A., Pd, S., & Si, M. (n.d.). *No Title*.

No Title. (2020). 1–64.

Susanto, Anthon. (2015). *Metode Penelitian Hukum Transformatif-Partisipatoris*.